



	MODELO DE FORMACIÓN POR PROCESOS Y VALORES CRISTIANOS			Código: DDC-PAL-03
	PROCESO: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR			
	PLAN DE AULA LENGUA CASTELLANA			
	Versión 1.0	Fecha última actualización 25/08/2010		Página 1 de 2
ÁREA: LENGUA CASTELLANA		GRADO: SÉPTIMO	PERIODO: II	FECHA: 28 NOV – 23 MARZ
ESTUDIANTE:				
DOCENTE: JERSON ALEGRÍA				
EJE(S) ARTICULADOR(ES): ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN EJE(S) TEMÁTICO(S): DIFERENCIAS DE EDAD Y SITUACIÓN.				
1. METAS DE CALIDAD DE ÁREA:				
<p style="text-align: center;">❖ Dimensión Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconozco las diferencias de edad y situación de mi comunidad académica a la que pertenezco y me esmero por ayudar y servir para contribuir al mejoramiento de la calidad socio afectiva. 				
2. EL SABER: (¿Qué?)				
<p>Las diferencias de generación existen, hacer caso a lo básico es una lección aprendida</p> <p>Por Kris Ringwall, Especialista de ganado Servicio de Extensión de NDSU Traducción por Dr. John S. Ballard, Dickinson State University</p> <p style="text-align: center;">El maltrato infantil</p> <p style="text-align: center;">Maltrato v.s Buentrato</p>				
BIBLIOGRAFÍA:				
http://www.chaps2000.com/espan/web/bt049sp.htm http://mediamusea.files.wordpress.com/2007/11/generacion-e.jpg http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=347				
3. INDICADORES DE GESTIÓN: (¿Para qué?)				Tiempo previsto Por semana (¿Cuándo?)
<p>❖ Hacia la capacidad de ayuda y servicio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consulto información acerca de la palabra “generación” “diferentes pensamientos según la generación”; realizo una lectura previa y plasmo mis juicios a través de un mapa conceptual, cuadro sinóptico o cuadro comparativo. Posteriormente abro un debate sobre esta temática. 2. Recopilo algunas conclusiones según el tema y según la experiencia de cada uno en mi cuaderno de apuntes. 3. Visualizo el video de Andrés López “La pelota de letras” y elaboro un escrito sobre la importancia del relato para cada una de las generaciones reflejadas; socializo estos aspectos en clase. 4. Elaboro un texto argumentativo donde expongo una reflexión discursiva sobre la importancia de tener en cuenta los pensamientos generacionales. 5. Conformo un grupo de cinco estudiantes. Luego sacamos conclusiones de cada texto argumentativo para elaborar carteleros que den cuenta de la reflexión y exhibirlas por el colegio. 				2 semanas
4. RECURSOS Y CONTEXTOS: (¿Con qué? ¿Dónde?)				
<p>RECURSOS: Material impreso fotocopiado (artículos), cartulina, video de “La pelota de letras”, marcadores, cinta, imágenes, entre otros.</p> <p>CONTEXTOS: Salón de clase, sala de audiovisuales</p>				
5. MÉTODO Y/O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: (¿Cómo?)				
<p>* Demostrar responsabilidad con las consultas y presentar evidencias de su lectura previa a través del subrayado, mapa conceptual o resumen. Conceptualización de los elementos y características de los estereotipos a través de lluvia de ideas</p> <p>* Utilización de la técnica de comunicación “Phillips 66” para proponer y debatir sobre los estereotipos que se observan en la cultura de los jóvenes del colegio Americano.</p> <p>* Argumentación y pertinencia de las conclusiones que defiende a partir de la consulta de “estereotipos”.</p>				

	MODELO DE FORMACIÓN POR PROCESOS Y VALORES CRISTIANOS		Código: DDC-PAL-03
	PROCESO: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR		
	PLAN DE AULA LENGUA CASTELLANA		
	Versión 1.0	Fecha última actualización 25/08/2010	Página 2 de 2
<ul style="list-style-type: none"> * Responsabilidad con la entrega oportuna de las actividades de elaboración de "collage" * Creatividad en el desarrollo artístico de la propuesta publicitaria. 			
6. OBSERVACIONES			


	MODELO DE FORMACIÓN POR PROCESOS Y VALORES CRISTIANOS		Código: DDC-PAL-03	Página 1 de 1
	PROCESO: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR			
	PLAN DE AULA LENGUA CASTELLANA			
	Versión 1.0	Fecha última actualización 25/08/2010		
ÁREA: LENGUA CASTELLANA		GRADO: SÉPTIMO	PERIODO: II	FECHA: 28 NOV – 23 MARZ
ESTUDIANTE:				
DOCENTE: JERSON ALEGRÍA				
EJE(S) ARTICULADOR(ES): MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS				
EJE(S) TEMÁTICO(S): MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.				
1. METAS DE CALIDAD DE ÁREA:				
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dimensión Ético-Volitivo <ul style="list-style-type: none"> • Aprovecho los medios masivos de comunicación para identificar la fragilidad del entorno y fomento a través de esta herramienta la divulgación publicitaria que contribuye al cuidado, disfrute, responsabilidad y respeto por la creación, utilizando el lenguaje publicitario y los elementos básicos de los mensajes publicitarios. 				
2. EL SABER: (¿Qué?)				
EL ESTEREOTIPO EN LA PUBLICIDAD				
<p>El estereotipo representa una visión simplificada y estática de la realidad que resulta fácil de identificar. Existe una tendencia generalizada a hacer uso de los estereotipos porque facilitan el pensamiento y la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estereotipo • Contraanuncio • Sociedad de la información <p>BIBLIOGRAFÍA:</p> <p>http://tv_mav.cnice.mec.es/Ciencias%20sociales/Alumnos/unidad16.html</p>				
3. INDICADORES DE GESTIÓN: (¿Para qué?)				Tiempo previsto Por semana (¿Cuándo?)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hacia el cuidado y disfrute de la creación con responsabilidad y respeto: <ol style="list-style-type: none"> 1. Consulto acerca de las variables que propone de manera amplia y sugestiva el concepto de estereotipo y su influencia en los grupo sociales. 2. Socializo en clase mi propuesta interpretativa del tema y comento sobre los estereotipos que rodean la cultura de los jóvenes del colegio Americano. 3. Elaboro un collage de estereotipos con fines publicitarios. Tengo en cuenta el tipo de producto que se promociona, características personales más comunes según el sexo, la edad y la valoración personal. 4. Utilizo medios tecnológicos para grabar los resultados y exponerlos, o presentarlos como una fotonovela o fotomontaje. 				3 semanas
4. RECURSOS Y CONTEXTOS: (¿Con qué? ¿Dónde?)				
<p>RECURSOS: Cámaras de video, revistas, cartulinas, marcadores, escarcha, Video beam, portátil, entre otros.</p> <p>CONTEXTOS: Salón de clases, sala audiovisuales</p>				
5. MÉTODO Y/O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: (¿Cómo?)				
<ul style="list-style-type: none"> * Conceptualización de los elementos y características de los estereotipos a través de lluvia de ideas * Argumentación y pertinencia de las conclusiones que defiende a partir de la consulta de "estereotipos". * Responsabilidad con la entrega oportuna de las actividades de elaboración de "collage" * Creatividad en el desarrollo artístico de la propuesta publicitaria. 				
6. OBSERVACIONES:				

	MODELO DE FORMACIÓN POR PROCESOS Y VALORES CRISTIANOS			Código: DDC-PAL-03
	PROCESO: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR			
	PLAN DE AULA LENGUA CASTELLANA			
	Versión 1.0	Fecha última actualización 25/08/2010		Página 1 de 2
ÁREA: LENGUA CASTELLANA	GRADO: SÉPTIMO	PERIODO: II	FECHA: 28 NOV – 23 MARZ	
ESTUDIANTE:				
DOCENTE: JERSON ALEGRÍA				
EJE(S) ARTICULADOR(ES): LITERATURA EJE(S) TEMÁTICO(S) : TIPOS DE NARRADOR				
1. METAS DE CALIDAD DE ÁREA:				
<p>❖ Dimensión Afectiva</p> <ul style="list-style-type: none"> Establezco los elementos de la narración; tipos de narradores (narrador omnisciente, narrador protagonista o testigo, narrador limitado) del texto narrativo y expreso con argumentos lo que soy como persona y como hijo de Dios reafirmando el concepto de mí mismo. 				
2. EL SABER: (¿Qué?)				
<p>TIPO DE NARRADORES ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN Narrar es contar. El narrador es quien cuenta la historia. Pero, ¿quién es...?</p> <p>Tipos de narrador:</p> <p>DE 3ª PERSONA NARRADOR OMNISCIENTE.</p> <p>DE 1ª PERSONA NARRADOR PROTAGONISTA / PARTICIPANTE . NARRADOR PERSONAJE SECUNDARIO.</p> <p>DE 2ª PERSONA El narrador HABLA EN 2ª PERSONA.</p> <p>DE 3 PERSONA El narrador observador / testigo</p> <p>BIBLIOGRAFÍA:</p> <p>http://www.materialesdelengua.org/LITERATURA/TEXTOS_LITERARIOS/CUENTOS/contar/tiposdenarrador.htm BOGOTÁ Barrera Magda Patricia. Se habla español. Guía del docente. Editorial Voluntad. Colombia VILLABONA de Rodríguez Cecilia. POLANÍA Vargas Rubiela. Proyecto Comunicativo 7. Editorial Educar editores. Bogotá. 2003. BOGOTÁ Barrera Magda Patricia. Se habla español 7°. Guía del docente. Editorial Voluntad. Colombia</p>				
3. INDICADORES DE GESTIÓN: (¿Para qué?)				Tiempo previsto Por semana (¿Cuándo?)
<p>❖ Hacia la expresión y argumentación de lo que es como persona:</p> <ol style="list-style-type: none"> Reconozco en seis fragmentos de texto narrativo el tipo de narrador empleado por el autor. Selecciono diez textos de Antología III. Luego elaboro una tabla donde registre el tipo de narrador que se evidencia en cada cuento. Leo el cuento “Una reputación” de Juan José Arreola. Elaboro un escrito dando mi punto de vista según lo que me suscite esta narración, aportando una opinión según mi forma de pensar. Elaboro una historia “ficticia” en primera persona donde evidencio un acontecimiento, una problemática y la manera cómo interviene el protagonista para solucionarlo. Desarrollo un taller propuesto por el docente donde identifico correctamente los tipos de narrador en cada fragmento. 				1 SEMANA
4. RECURSOS Y CONTEXTOS: (¿Con qué? ¿Dónde?)				
RECURSOS: Internet, material impreso y fotocopiado. Talleres, cartel, marcadores, libros del Plan Lector CONTEXTOS: Salón de clases y salón de teatro.				

	MODELO DE FORMACIÓN POR PROCESOS Y VALORES CRISTIANOS		Código: DDC-PAL-03
	PROCESO: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR		
	PLAN DE AULA LENGUA CASTELLANA		
	Versión 1.0	Fecha última actualización 25/08/2010	Página 2 de 2
5. MÉTODO Y/O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: (¿Cómo?)			
<ul style="list-style-type: none"> • Lectura oral de textos narrativos: para lo cual se valorará la entonación, modulación, tono y puntuación • Conceptualización de características del tipo de narrador a través de talleres y lecturas orales • Responsabilidad con la entrega oportuna de las actividades del Plan Lector. • Producción escrita: elaboración de una historia ficticia donde se evidencie con claridad la estructura, el tipo de narrador, la problemática y demás elementos como figuras literarias que le den una estética más profunda al cuento. 			
6. OBSERVACIONES			

	MODELO DE FORMACIÓN POR PROCESOS Y VALORES CRISTIANOS			Código: DDC-PAL-03
	PROCESO: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR			
	PLAN DE AULA LENGUA CASTELLANA			
	Versión 1.0	Fecha última actualización 25/08/2010		Página 1 de 2
ÁREA: LENGUA CASTELLANA		GRADO: SÉPTIMO	PERIODO: II	FECHA: 28 NOV – 23 MARZ
ESTUDIANTE:				
DOCENTE: JERSON ALEGRÍA				
EJE(S) ARTICULADOR(ES): COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL EJE(S) TEMÁTICO(S): LA NOTICIA / LA ESCRITURA COMO OFICIO				
1. METAS DE CALIDAD DE ÁREA:				
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dimensión Técnica <ul style="list-style-type: none"> • Aplico los conocimientos tecnológicos en la medida que aprendo la estructura y función de artefactos para la tecnología y la informática y los uso como instrumento de investigación y reconozco así la noticia; sus partes partiendo de la estructura textual informativa. ❖ Dimensión Ética-Volitiva <ul style="list-style-type: none"> • Identifico la noticia como un relato breve y objetivo de algún suceso y tomo decisiones con un pensamiento crítico, evidenciando un dominio propio para plantear propuestas que favorezcan el buen desempeño escolar. 				
2. EL SABER: (¿Qué?)				
LA ESCRITURA COMO OFICIO (Lección 2: Redacción)				
<ul style="list-style-type: none"> • La denotación • La connotación • Semántica (sinonimia, polisemia, homonimia y contrariedad o antonimia) 				
LA NOTICIA				
Del latín <i>notitia</i> , una noticia es el contenido de una comunicación antes desconocida , un hecho divulgado o la divulgación de una doctrina . En otras palabras, la noticia es un conocimiento o una noción .				
Una noticia debe responder a preguntas como “¿quién?”, “¿qué?”, “¿cuándo?”, “¿dónde?”, “¿por qué?”, “¿para qué?” y “¿cómo?”.				
Entre las principales características: veracidad, objetividad, claridad, brevedad, generalidad, actualidad Tres grandes tipos de titulares: informativos, expresivos y apelativos .				
BIBLIOGRAFÍA: ÁLVAREZ, Polanía. Héctor Fabio. BERÓN, Cardona. Roberth. Producción textual; hacia la competencia comunicativa 7º. Editorial Fundación Taller del Escribano Cali. 2011. Antología Literaria. COLAMER III. Creación Colectiva Editorial Fundación Taller del Escribano Cali. BOGOTÁ Barrera Magda Patricia. Se habla español 7º. Guía del docente. Editorial Voluntad. Colombia http://definicion.de/noticia/				
3. INDICADORES DE GESTIÓN: (¿Para qué?)				Tiempo previsto Por semana (¿Cuándo?)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hacia el aprendizaje de la estructura y función de artefactos para la tecnología y la informática : <ol style="list-style-type: none"> 1. Leo la introducción del tema “LA ESCRITURA COMO OFICIO” página 27 del libro Producción Textual 7º. Luego extraigo la idea principal para compartirla en una lluvia de ideas. 2. Registro en mi cuaderno los conceptos de denotación y connotación de las páginas 27 y 28 del libro de Producción Textual. Propongo otros ejemplos y los registro. 3. Leo y socializo los conceptos relacionados con la semántica (sinonimia, polisemia, homonimia y antonimia) páginas 28 y 29 del libro de Producción Textual. Posteriormente desarrollo los ejercicios de cada concepto propuestos por el maestro. 4. Realizo en clase las actividades de práctica textual de las páginas 31 a la 34 del libro de Producción Textual. 5. Seleccione dos cuentos del Plan Lector para reescribirlo aplicando la sinonimia, la polisemia, la homonimia y la antonimia. 6. Consulto en libros o fuentes de internet el concepto de noticia, su estructura, objetivo e intencionalidad; para socializar en una lluvia de ideas mis apuntes. 7. Redacto una noticia de interés social o de una problemática reciente que se esté presentando en la ciudad de Cali. Tengo en cuenta que en su contenido debo responder a 				3 semanas

	MODELO DE FORMACIÓN POR PROCESOS Y VALORES CRISTIANOS		Código: DDC-PAL-03
	PROCESO: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR		
	PLAN DE AULA LENGUA CASTELLANA		
	Versión 1.0	Fecha última actualización 25/08/2010	Página 2 de 2
<p>preguntas como: “¿quién?”, “¿qué?”, “¿cuándo?”, “¿dónde?”, “¿por qué?”, “¿para qué?” y “¿cómo?”.</p> <p>8. Conformo un grupo de cinco estudiantes para identificar una noticia, relevante de la comunidad educativa y edito la noticia, con ayuda tecnológica; pongo a prueba mi creatividad en el diseño, teniendo en cuenta los parámetros de construcción.</p> <p>9. Elaboramos un periódico informativo institucional con las noticias de cada grupo, el cual se dé a conocer a la comunidad educativa.</p> <p>❖ Hacia la toma de decisiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizo una lectura atenta del nuevo cuento que se reescribió con el fin de identificar las relaciones de sentido que se cambiaron (sinonimia, polisemia, homonimia y antonimia). 2. Leo y analizo las noticias elaboradas en otros cursos, con el fin de dar mi apreciación en cuanto a su estructura, diseño y pertinencia de la información. 3. Elijo una de las noticias planteadas allí, reedito la noticia con mi propio estilo y correcciones. 4. Expongo en una mesa redonda la noticia que corregí argumentando mi estilo, estética y objetividad en el lenguaje. 			1 semana
4. RECURSOS Y CONTEXTOS: (¿Con qué? ¿Dónde?)			
<p>* CONTEXTOS: Salón de clase, sala de audiovisuales, zonas verdes del Colegio.</p> <p>* RECURSOS: Libro de Producción Textual 7º, Plan Lector de Antología III, material impreso o fotocopias de textos informativos, Video beam, carteles, marcadores, entre otros.</p>			
5. MÉTODO Y/O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: (¿Cómo?)			
<ul style="list-style-type: none"> • Lectura oral de textos argumentativos y noticias: para lo cual se valorará la entonación, modulación, tono y puntuación • Participación activa mediante la socialización de ideas principales, detectadas en cada párrafo de una noticia o concepto a desarrollar. • Conceptualización de elementos, características y estructura de una noticia a través de ejercicios de redacción, talleres y quices. • Responsabilidad con la entrega puntual de consultas de internet y tareas del libro de Producción Textual. • Producción escrita: a través de la creación de noticias donde se evidencie correctamente la acentuación ortográfica, coherencia, cohesión y las relaciones de sentido (sinonimia, antonimia, polisemia, entre otros) 			
6. OBSERVACIONES			

	MODELO DE FORMACIÓN POR PROCESOS Y VALORES CRISTIANOS			Código: DDC-PAL-03
	PROCESO: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR			
	PLAN DE AULA LENGUA CASTELLANA			
	Versión 1.0	Fecha última actualización 25/08/2010		Página 1 de 2
ÁREA: LENGUA CASTELLANA		GRADO: SÉPTIMO	PERIODO: II	FECHA: 28 NOV – 23 MARZ
ESTUDIANTE:				
DOCENTE: JERSON ALEGRÍA				
EJE(S) ARTICULADOR(ES): PRODUCCIÓN TEXTUAL EJE(S) TEMÁTICO(S) : EXPRESIÓN CON ARGUMENTOS				
1. METAS DE CALIDAD DE ÁREA:				
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dimensión Cognitiva <ul style="list-style-type: none"> • Utilizo la técnica comunicativa oral: Phillips 66 y hago uso de mi expresión con argumentos afianzando mi comunicación verbal a través de la interacción receptiva para abordar temas libres de actualidad teniendo en cuenta las características de la modalidad. ❖ Dimensión Afectiva <ul style="list-style-type: none"> • Hago una presentación de un talento propio para el grupo donde expreso quien soy como persona teniendo en cuenta la expresión con argumentos y fortalezo el concepto de mi mismo. 				
2. EL SABER: (¿Qué?)				
<p>Phillips 66 Definición: Técnica de dinámica de grupos que se basa en la organización grupal para elaborar e intercambiar información mediante una gestión eficaz del tiempo. Objetivos que permite alcanzar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseguir, de forma rápida, propuestas consensuadas por todo el grupo. • Promover rápidamente la participación de todos los miembros del grupo y desarrollar la seguridad y la confianza necesarias para la participación. <p>Elementos que hay que considerar: Pensar en un problema o tema que plantear al grupo, que sea relevante. Desarrollo de la técnica</p> <p>Lección 3: ORTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empleo de la letra s. • Empleo de la letra c. • Empleo de la letra z. <p>BIBLIOGRAFÍA: http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_156/programa/main/viu/tecnicas/viu29.htm ALVAREZ, Polanía. Héctor Fabio. BERÓN, Cardona. Roberth. Producción textual; hacia la competencia comunicativa 7º. Editorial Fundación Taller del Escribano Cali. 2011.</p>				
3. INDICADORES DE GESTIÓN: (¿Para qué?)				Tiempo previsto Por semana (¿Cuándo?)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hacia la interacción receptiva: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizo una lectura atenta propuesta por el maestro sobre “la sociedad del consumo”. Luego propongo técnicas que conozco para debatir el tema y sacar conclusiones. 2. Registro en mi cuaderno de apuntes la técnica “Phillips 66” sugerida por el maestro. Posteriormente socializo sus ventajas y desventajas a partir de una lluvia de ideas. 3. Conformo un grupo de cinco estudiantes para sacar conclusiones del tema de “sociedad del consumo” en seis minutos. 4. Seleccione un expositor que lea y explique de manera concreta las conclusiones del grupo. 5. Argumento mi posición frente a las nuevas conclusiones que ordenó el facilitador de la dinámica. 6. Planteo una dificultad que tenga cada uno de los grupos (séptimos) teniendo en cuenta las necesidades, donde incluyo las fortalezas como grupo, así mismo como las debilidades, identifico las faltas más recurrentes con ayuda del Manual de Convivencia. 7. Empleo apropiadamente la técnica de comunicación <i>Phillips 66</i> conformando un grupo de seis estudiantes para exponer las conclusiones de las necesidades que tiene el grupo y aportar posibles soluciones con ayuda del Manual de Convivencia y el facilitador. 8. Realizo una lectura atenta sobre las reglas del uso de la letra “s”. 				2 semana

	MODELO DE FORMACIÓN POR PROCESOS Y VALORES CRISTIANOS		Código: DDC-PAL-03
	PROCESO: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR		
	PLAN DE AULA LENGUA CASTELLANA		
	Versión 1.0	Fecha última actualización 25/08/2010	Página 2 de 2
<p>9. Desarrollo las actividades de práctica textual de las páginas 38 a la 42.</p> <p>10. Realizo una lectura atenta sobre las reglas del uso de la letra “c” página 44 y la “z” página 49 del libro de Producción Textual. Luego socializo mis conclusiones.</p> <p>11. Desarrollo las actividades de práctica textual de las páginas 45 – 48 y 50 -54 del libro de Producción Textual.</p> <p>❖ Hacia la expresión y argumentación de lo que es como persona :</p> <p>12. Consulto información sobre el concepto de persona. Luego subrayo las ideas importantes y determino que aspectos se relacionan conmigo anotando éstos en mi cuaderno de apuntes.</p> <p>13. Seleccione un talento propio que me identifique en el cual involucre manifestaciones artísticas (pintura, modelado, danza, canto, entre otros) lo preparo y comparto con mis compañeros en una sección lúdica y artística de “Yo sé hacer...”</p> <p>14. Valoro y reconozco mis talentos y los de mis compañeros al expresarme con frases motivadoras que inviten a potencializar cada día el don que llevamos dentro.</p>			1 semana
4. RECURSOS Y CONTEXTOS: (¿Con qué? ¿Dónde?)			
<p>RECURSOS: Material impreso o fotocopiado, 6 pliegos y medio de papel bond, marcadores, cinta, material propuesto por los estudiantes para la presentación de su “Talento”.</p> <p>CONTEXTOS: Salón de exposiciones, sala de audiovisuales</p>			
5. MÉTODO Y/O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: (¿Cómo?)			
<p>* Conceptualización de los elementos y características de la técnica de comunicación “Phillips 66” a través del tema propuesto por el facilitador (maestro).</p> <p>Argumentación y pertinencia de las conclusiones que defiende a partir de la lectura “La sociedad del consumo”.</p> <p>* Responsabilidad con la entrega oportuna de las actividades de práctica textual del libro de Producción Textual.</p> <p>* Construcción, creatividad y sustentación de su “talento” en la sección lúdica y artística de “Yo sé hacer...”</p>			
6. OBSERVACIONES			